



Bild: Nicklas Elmrin

## Skapar Post-modernt

Arkitekt Magnus Månsson har ritat nya Posthotellet och Avalon. Och etablerat sig i medvetandet hos de flesta som rör sig i Göteborg.

### Fakta

#### Om arkitekten

#### Varför?

Magnus Månsson hade bestämt sig för att bli arkitekt redan när han som 13-åring fick uppdraget av föräldrarna att rita en öppen spis till hemmet. Han fick sedan hantlanga muraren vid uppförandet. Nu har han ritat två av Göteborgs mest uppmärksammade hotell, Avalon vid Kungsporsplatsen och posthotellet vid Drottningtorget, vars moderna sida, Månssons skapelse, i första hand vänds bakåt, mot oss i GP-huset.

#### Hur?

Vi träffas på kontoret för Semrén + Månsson mitt emot Valands konsthögskola på Storgatan. Det blir ett spännande samtal när Magnus Månsson blir engagerad, fångad av sitt ämne och börjar prata om vad han brinner för, exempelvis fungerande stadsmiljö där de kommersiella intressena åtminstone en aning fått vika för det som är bäst för medborgarna. Det är ett budskap han gärna vill föra med sig till eleverna på Chalmers.

#### Reflektion

Han blir förvånad, kanske också besviken, över att inte få frågor om sin professur i arkitektur på Chalmers. Påpekar att det finns en klar koppling mellan en levande stadsmiljö, ansvarstagande arkitekter, fastighetsägare som vågar bryta sig ur de ekonomiska ramarna och politiker som vågar ge incitament till dem som vill ta riskerna. Det här samspelet vill han tydliggöra för eleverna och detta är en viktig del i hans verksamhet just nu.

Han är fräckt klädd, kör Mercedes, bär ett armbandsur märkt Bvlgari och ritar concepthotell. Men man hamnar snett om man bara därför drar slutsatsen att Månsson är en lyxlirare utan förankring i verkligheten.

Han menar att det i all arkitektur finns underliggande politiska budskap. Hans exempel är posten vid Drottningtorget som när den byggdes i mitten av 20-talet abrupt bröt av stråket Odinsgatan–Norra Hamngatan.

Han vill inte gå så långt som till att det var statens arrogans, men ett maktspråk var det: Staten behövde ett posthus och då funderades det inte ens över att det lades på historisk mark och skar av en gata i processen.

Magnus Månsson, ägare till det som blivit koncernen Semrén + Månsson, verkar aningen skeptisk till det ursprungliga posthuset, men genom den tillbyggnad han ritat är Post Hotel på väg att bli ett landmärke i Göteborg, precis som Hotel Avalon redan blivit känt, inte bara för simbassängen vars glasbotten sticker ut över kanten från taket.

När det gäller Avalon kan arkitekten Magnus Månsson nu, några år senare, njuta av allt beröm och de lovord som östs över huset.

I omdömet om posthotellet och dess nybyggda del är juryn fortfarande ute, men om det är en del av framgången att väcka frågor, skapa diskussion och dela bedömnarna i tydliga läger – då är posthotellet redan en framgång.

Händer det någonsin att du efteråt, när du ser din skapelse färdig, undrar. Vad höll jag på med?

– Man har alltid en viss ångest i det man gör. Jag har haft en väldig lycka i livet med att jag sluppit många av de här hemska historierna som många har drabbats av, men perfektionismen, eller den här enorma viljan att göra det yttersta varje gång – det är detta som både plågar och stressar.

Måste du ofta göra våld på vad du själv tycker?

– Både jag och kontoret har rätt stor förståelse för de ekonomiska realiteterna. Vi låtsas inte som om de inte finns utan att det är en utgångspunkt för att skapa en hyggligt stark affär för vår klient. Och med det i botten finns det utrymmet för att göra bra arkitektur också.

Finns det en dröm att göra ett Bilbaomuseum eller ett Sydney operahus?

– Ja, det är klart att det hade varit intressant att få pröva det någon gång.

Har du gjort något i närheten?

– Nej, det kan jag inte påstå. Men när vi gjorde Hotel Avalon för några år sedan fick det ta ordentlig plats både i stadsrummet och i det arkitektoniska utspelet.

Vad var instruktionen till dig när du började rita?

– Vi sa att vi skulle hitta ett hotell som var lite tvärtom, ett hotell som mer vände sig till sinnena, de mjuka värdena. Ytterst för att finna kunder och hotellgäster som söker det och i högre utsträckning är där på helger och veckoslut.

Har det blivit så?

– Ja, i högsta grad. De har en framgångsrik väg nu, men det har tagit lite tid att fånga in den. Alla som driver hotell satsar på affärsresenärerna i botten och sedan försöker man hitta på något bra till helgen. Tricket med Avalon är att det är tvärtom. De har börjat med helgen, som är svår, och löser det.

Bassängen på taket är en gimmick. Är det din idé?

– Ja, det kan man säga att det är. Den är naturligtvis stulen från ett annat hotell på andra sidan jordklotet, men att den finns här och är gjord är min förtjänst. Den är ett bra exempel på hur det går till när man jobbar med bra fastighetsägare och i det här fallet framför allt en hotelloperatör som är öppna i sinnet.

Stulen idé, säger du. Är det mycket stölder i branschen?

– Vad är stöld? Vad är travestering? Alla som håller på med någon form av skapande yrken har influenser. Inom musikvärlden pratar man om tre takter. Det är kanske något liknande inom arkitekturen. Men man får vara försiktig så man inte bara kopierar. Det sker ju ganska mycket och det tycker jag är tråkigt.

Hur mycket reser du?

– För mycket. Det beror på att vi just har startat lokalkontor i Polen och St Petersburg.

Du är i vår affärsdatabas listad för en mängd företag, är du arkitekt, affärsman eller koncernchef?

– Jag får den frågan av många. På något sätt måste man – i andras ögon – vara det ena eller det andra. Jag är arkitekt till fullo. Och jag har väldigt många duktiga människor runtomkring mig, både arkitekter här på bolaget, men också administratörer och ekonomer som sköter väldigt mycket.

Beskriv verksamheterna?

– Egentligen är det bara två huvudsakliga verksamheter. Det ena är arkitektverksamheten. Det andra är att vi bygger ett eget hus i egen regi på Danska vägen. Det är en sida som är en slags fastighetsutveckling, vilket är en enorm utbildning och utveckling av arkitektkontoret – att ta fullt ansvar för både juridiska, praktiska och ekonomiska frågor som krävs för att bygga det här projektet.

Skall jag vara cynisk så är det väl på tiden att arkitekter får ta ansvar för resten av kedjan också?

– Det är många som säger det. Vi tycker det också. Man kan inte bara säga det, man får göra det också.

Har du några favorithotell som du önskar att du ritat?

– Det finns några som definitivt sticker ut. Ett av de absolut bästa hotellen i Europa är Hotel Bvlgari i Milano. Det är vansinnigt dyrt, men de har hittat en attityd mellan hotellpersonal och gäster som är väldigt, väldigt skön att vara i. Sedan är designen fantastisk. Föredömlig på alla sätt.

– På det personliga planet har jag ett favorithotell i Rom, Albergo Del Sole al Pantheon – det är Roms äldsta hotell. Ganska kitschigt, med ganska förskräcklig inredning, men med enorm atmosfär.

– Det mest galna hotell jag bött på heter Rough Luxe i London. Det är som att bo i en rivningskvart, fast man betalar 3 000 kronor natten.

**Stephan Lövgren**  
031-62 41 17  
[stephan.lovgren@gp.se](mailto:stephan.lovgren@gp.se)